

משבר הקורונה - תעשיית המוצרים המזויפים

תקנות שעת חירום אשר הוחלו בימים אלו על המשק בישראל נוכח משבר הקורונה, אוסרות על עסקים להפעיל את עסקיהם במקומם, אלא אם הם עסקים חיוניים, מורות לצמצם משמעותית את ההגעה למקום העבודה ולהימנע מהימצאות במרחב הציבורי. על רקע הוראות מחמירות אלו, צרכנים רבים, אשר חרדים בנוגע לפוטנציאל ההידבקות בנגיף, נמנעים מהגעה לחנויות הפיזיות ומבצעים רכישות באינטרנט, באתרי סחר מקוונים ובאתרים של רשתות המזון.

למרבה הצער, לאחרונה פורסם כי יש המבקשים לנצל את הבהלה הצרכנית בעקבות מגפת הקורונה, וזאת, בין היתר, באמצעות מכירת ציוד רפואי מזויף, לרבות, כפפות, מסכות מגן מסוגים שונים, ובכלל זה מסיכות פנים אלטרנטיביות צבעוניות, ערכות בדיקה להידבקות בנגיף וכיוצ"ב. ברשת האינטרנט ובמיוחד ברשתות החברתיות ניתן למצוא, די בקלות, זיופים של מוצרים שונים ולמותר לציין, כי המחירים של מוצרים אלו האמירו בשבועות האחרונים עם התפשטות הנגיף ונדמה כי הביקוש עולה על ההיצע.

כך למשל, עם התפשטות נגיף הקורונה, הפכו מסכות המגן, בעיקר מסכות מגן נשימתיות מדגם N95, המשמשות גם בתחומים רפואיים וגם תעשייתיים, למצרך נחשק בעיקר עבור רופאים ועובדי בתי החולים הנמצאים ב"חזית הלחימה" המבקשים להגן על עצמם מפני הידבקות בנגיף, וכן בקרב הציבור הרחב המבקש להגן על עצמו מפני הידבקות.

מטבע הדברים, מסכות המגן המזויפות הנמכרות עלולות להוות איום ממשי על בריאותם ורווחתם של רופאים, אחיות ועובדים אחרים במרכזים הרפואיים ובבתי החולים וכמובן פגיעה בבריאות הציבור, וזאת מכיוון שהן אינן מיוצרות באמצעות חומרי גלם מתאימים או בסביבה סטרילית. מסכות מגן רבות מוצעות למכירה לציבור כאשר הן חסרות את המפרטים הטכניים (מסננים סיביים ומנגנונים מכניים לעצירת חלקיקים) שימנעו מנגיפים או חיידקים להיכנס לדרכי נשימה. מסכות מגן שאינן עומדות בדרישות כאמור, אינן מגינות על החובש אותן או על סביבתו.

בהקשר זה, יושם אל לב כי בשלב זה ערכות בדיקות ביתיות המיוצרות ביצור המוני אינן זמינות למכירה לצרכן, ומשכך ברי כי כל פרסום ברשתות החברתיות המציע למכירה מוצרים כאמור מעלה כי מדובר, ככל הנראה, בפרסום כוזב ובזיוף. הזייופים מנצלים את הפאניקה הציבורית בידיעה שממילא האכיפה של המוצרים המזויפים אינה יעילה והסנקציות המוטלות על הזייופים אינן מרתיעות דיין.

ההמלצה היא שאם צרכן נתקל בפרסומים של מוצרים כאמור, יש לבדוק היטב את מהימנות המשווק וככל שעולים ספקות, פשוט להימנע מרכישה. בנוסף, לאחר שנגלה כי מדובר במוצר שנחזה להיות מזויף, יש לנסות לבצע הליך דיווח על פרסום מוצרים כאמור בפלטפורמה של הרשת החברתית, וכן לשקול פנייה בנושא זה למשרד הבריאות.

בנוסף, תשומת לב העוסקים בתחום, לרבות יצרנים, יבואנים וכיוצ"ב, כי אם איתרתם מוצרים הנחזים להיות מפרים או מזויפים, בהיבט חוזי, סימני מסחר או יתר זכויות קניין רוחני שבבעלותכם, גם בעת משבר ובמיוחד בתקופה כה רגישה, יש לשקול פעולה מיידית לצורך עמידה על זכויותיכם הקנייניות, וכן לצורך הגנה על קהל הצרכנים.

אנו עומדים לרשותכם בכל עת בכל שאלה או הבהרה, ככל שיידרש, לצורך בחינת האפשרות לביצוע פעולות אכיפה ומניעה מיידיות לרבות במסגרת תקופת תחולתן של תקנות שעת חירום.

* * *

הסקירה לעיל הינה בבחינת תמצית. המידע הכלול בה נמסר למטרות אינפורמטיביות בלבד ואין במידע כדי להוות ייעוץ משפטי. לקבלת פרטים נוספים אנא פנו לעו"ד חגית בלייברג, שותפה, ראש מחלקת ליטיגציה תאגידי, מנהלית ותובענות ייצוגיות, במשרדנו, בדוא"ל: hagit.blaiberg@goldfarb.com או בטלפון 03-6089941 או לעו"ד צחי חליו, שותף, במחלקת ליטיגציה תאגידי, מנהלית ותובענות ייצוגיות, בדוא"ל: tzahi.halio@goldfarb.com או בטלפון 03-6089941.